

# 全国 2018 年 4 月高等教育自学考试 商品流通概论试题

课程代码:00185

请考生按规定用笔将所有试题的答案涂、写在答题纸上。

## 选择题部分

注意事项:

1. 答题前,考生务必将自己的考试课程名称、姓名、准考证号用黑色字迹的签字笔或钢笔填写在答题纸规定的位置上。
2. 每小题选出答案后,用 2B 铅笔把答题纸上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。不能答在试题卷上。

一、单项选择题:本大题共 20 小题,每小题 1 分,共 20 分。在每小题列出的备选项中只有一项是最符合题目要求的,请将其选出。

1. 商品价格是
  - A. 价值的基础
  - B. 价值的货币表现
  - C. 价值的实体
  - D. 价值的物质承担者
2. 将竞争分为商品竞争和商誉竞争的分类标准是
  - A. 竞争对象
  - B. 竞争形态
  - C. 竞争内容
  - D. 竞争手段
3. 经营要素的竞争包括
  - A. 经济效益的竞争
  - B. 价格的竞争
  - C. 商业信誉的竞争
  - D. 资金的竞争
4. 现代流通产业中,最重要的流通企业组织形式是
  - A. 买断经营
  - B. 租赁经营
  - C. 连锁经营
  - D. 批量经营
5. 根据有关法规,我国的股份有限公司的股东人数最少应有
  - A. 5 人
  - B. 10 人
  - C. 50 人
  - D. 100 人
6. 商品促销中,拉引策略的主要促销对象是
  - A. 中间商
  - B. 消费者
  - C. 生产企业
  - D. 政府部门

7. 为满足消费市场的特殊需求而采用的收购方式是
- A. 货源调剂                  B. 驻点采购                  C. 联购分销                  D. 委托加工
8. 下列各项中, 不属于商流原则的是
- A. 集合竞价原则                  B. 自愿让渡原则  
C. 等价交换原则                  D. 公平竞争原则
9. 位于中心城市、知名度比较高、商圈覆盖全市甚至更广区域的中央商圈属于
- A. 社区型商圈                  B. 区域型商圈  
C. 都市型商圈                  D. 专业型商圈
10. 流通业态的物质状态包括
- A. 技术                  B. 文化                  C. 经验                  D. 价格
11. 量贩店源自日本, 又称
- A. 折扣店                  B. 百货店  
C. 超级市场                  D. 货仓式商场
12. 流通网络最重要的构成要素是
- A. 流通主体                  B. 流通客体                  C. 流通机制                  D. 流通结构
13. 消费品中的便利品宜采用
- A. 密集性分销                  B. 独家分销  
C. 选择性分销                  D. 区域性分销
14. 零售合作社属于
- A. 契约式垂直渠道结构                  B. 公司式垂直渠道结构  
C. 管理式垂直渠道结构                  D. 特许式垂直渠道结构
15. 较为典型的竞争定价法是
- A. 通行价格法                  B. 相关比价法  
C. 市场拍卖定价法                  D. 需求差异法
16. 制定商品价格的最低经济界限是
- A.  $V+M$                   B. 税金和利润                  C. 流通费用                  D. 生产成本
17. 下列属于不完全电子商务的是
- A. 网上购买音乐制品                  B. 网上购买手机  
C. 网上购买软件                  D. 网上购买影视节目
18. 企业利用现有能力在市场上拾遗补缺、开拓新的市场机会的创新模式是
- A. 渐进式创新                  B. 强制式创新  
C. 填空式创新                  D. 组合式创新
19. 在商业文化诸要素中, 居于纽带地位的是
- A. 商业营销文化                  B. 商业环境文化  
C. 商品文化                  D. 商业组织制度文化

20. 商业文化的集中表现形态是

- A. 商业环境文化
- B. 商业管理文化
- C. 商品文化
- D. 商业营销文化

二、多项选择题：本大题共 5 小题，每小题 2 分，共 10 分。在每小题列出的备选项中至少有两项是符合题目要求的，请将其选出，错选、多选或少选均无分。

21. 供求规律的作用体现在

- A. 决定商品价格变化
- B. 支配商品流量和构成
- C. 影响商品流通的方向
- D. 促进市场繁荣
- E. 协调生产和消费

22. 商流的特征包括

- A. 目的性
- B. 共享性
- C. 先导性
- D. 时效性
- E. 真实性

23. 非商店零售包括

- A. 电话促销
- B. 上门推销
- C. 自动售货机
- D. 超级市场
- E. 电子购物

24. 有限服务批发商包括

- A. 卡车送货批发商
- B. 厂房直接送货批发商
- C. 货架批发商
- D. 生产者合作社
- E. 邮购批发商

25. 下列关于渐进式创新的说法正确的有

- A. 是一种根本性的变革
- B. 对企业的日常经营管理所带来的冲击较小
- C. 可以是一种日常行为
- D. 成本相对较低
- E. 具有风险较小的优点

注意事项：

用黑色字迹的签字笔或钢笔将答案写在答题纸上,不能答在试题卷上。

三、填空题：本大题共 10 小题，每小题 1 分，共 10 分。

26. 商品流通环节包含商品的运输、收购、储存和\_\_\_\_\_等环节。
27. 商品市场中最重要机制是\_\_\_\_\_，市场的导向作用也是通过其来表现的。
28. 商品流通企业集团的结构具有\_\_\_\_\_性。
29. 一般情况下，市场需求量与商品储存量呈\_\_\_\_\_比例关系。
30. 企业在确定和选择流通方式时，\_\_\_\_\_的需求及其特点是最重要因素。
31. 作为最宽的分销形式，尽可能选择多家中间商分销，这是\_\_\_\_\_分销。
32. 货币流通速度快，商品流通速度就\_\_\_\_\_。
33. 国民收入的初次分配和再分配在很大程度上取决于国家的\_\_\_\_\_和分配政策。
34. 对于流通企业而言，一个重要课题是提高企业的经营管理水平和技术装备水平，由粗放式经营管理向\_\_\_\_\_经营管理转变。
35. 南京夫子庙文化街、开封宋都一条街均充分体现了商业文化的\_\_\_\_\_功能。

四、名词解释题：本大题共 5 小题，每小题 3 分，共 15 分。

36. 市场秩序
37. 居间贸易企业
38. 周转性储存
39. 商品流通网络
40. 管理现代化

五、简答题：本大题共 5 小题，每小题 5 分，共 25 分。

41. 简述自愿让渡规律的作用。
42. 简述商品采购的原则。
43. 简述零售车轮理论的主要观点。
44. 简述商品流通的非经济环境所包括的内容。
45. 简述商人文化的主要内容。

六、论述题：本大题共 2 小题，每小题 10 分，共 20 分。

46. 结合实际论述流通企业提升经济效益的途径。
47. 结合实际论述我国流通企业应对经济全球化的对策。